



## #SilvivaBarCamp 2020

Herzlich willkommen an der SILVIVA Erfa Tagung 2020:  
«Naturbezogene Umweltbildung in Zeiten der Digitalität»

*Un chaleureux bienvenue à la journée d'échange nationale de  
SILVIVA «L'éducation à l'environnement par la nature au temps  
du numérique »*

Apprendre dans la nature



# Organisatorisches / *Questions d'organisation*

WLAN:            Name            | Passwort  
*réseau Wi-Fi*   *Nom*                | *Mot de passe*  
                      BZW-GUEST | BZW-CEFOR

Was sonst noch wichtig für den Ablauf ist:

*Infos importantes:*

- [www.silviva.ch/live](http://www.silviva.ch/live) (de + fr)
- #SilvivaBarCamp
- 10 goldene Regeln / 10 règles d'or



# 10 goldene Regeln für ein BarCamp

- #1 Was aus einem Barcamp wird, bestimmen die Teilgeber\*innen.
- #2 Es muss keinen Input geben. Eine Frage reicht.
- #3 Formuliere deinen Sessionvorschlag kurz und präzise.
- #4 Es kann so viele Sessions geben, wie Räume vorhanden sind.
- #5 Eine Session kann stattfinden, wenn sie mindestens zwei Personen interessiert.
- #6 Eine Person kann mehrere Sessions anbieten.
- #7 Nichts auf morgen schieben!
- #8 Jede Session wird dokumentiert.
- #9 Es ist okay, eine Session mittendrin zu verlassen.
- #10 Eine Session dauert nicht länger als 45 Minuten.



# 10 règles d'or pour un BarCamp

- #1 Ce sont les participant-e-s qui « font » un BarCamp.
- #2 Il n'y a pas besoin d'apport théorique. Une question suffit.
- #3 Une proposition de session courte et concise.
- #4 Il peut y avoir autant de sessions qu'il y a de salles.
- #5 Une session peut avoir lieu si au moins deux personnes sont intéressées.
- #6 Une personne peut proposer plusieurs sessions.
- #7 Ne rien remettre à demain !
- #8 Chaque session est documentée.
- #9 Il est ok de quitter une session au milieu.
- #10 Une session ne dure pas plus de 45 minutes.



# Vorstellungsrunde

## *Présentation des participant-e-s*

Wir hätten da schon mal ein paar Fragen?!

*Nous avons quelques questions !*

- NUB Erfahrung gemessen an SILVIVA Erfa-Tagungen?  
*Expérience en EEN?*
- Stunden in der Natur pro Tag?  
*Nombre d'heures par jour passées dans la nature?*
- SoMe Account? Facebook / Instagram / Twitter / Tiktok?  
*Un compte sur: facebook, instagram, twitter, tiktok?*
- Schulische / ausserschulische Bildung?  
*Formation professionnelle et extra-professionnelle?*



# Vorstellungsrunde

## *Présentation des participant-e-s*

Hättet ihr auch noch ein paar Fragen?

Was möchtet ihr von anderen Teilgebenden noch wissen?

*Avez-vous d'autres questions ?*

*Qu'aimeriez-vous savoir de plus sur les autres participants ?*

Go to [www.menti.com](https://www.menti.com) and use the code: 48 82 97



**“Bullshit-Bingo” - Digitale Bildung (Teil 2)**

|             |             |                     |                    |             |
|-------------|-------------|---------------------|--------------------|-------------|
| Kreidezeit  | Big Data    | Kulturtechnik       | 2.0/3.0/4.0        | Blockchain  |
| High Tech   | Mehrwert    | Algorithmen         | Leuchtturm         | Digitalpakt |
| Lebenswelt  | Low Budget  | Wisch-<br>kompetenz | Handyverbot        | Kahoot      |
| zocken      | BYOD        | Datenschutz         | Digital<br>Natives | Google      |
| Elektrosmog | Schul-Cloud | Whiteboard          | Apple              | Lehrvideos  |



# Einstieg

Was haben wir gemacht?

## Eine Aktivität der Digitalität

Wikipedia: «Verschränkung von "digitalen" (Sammlung, Thema, ...) und "analogen" (Spiel, Austausch, ...) Wirklichkeiten, digital-analoge Vernetzung»

Oder nach Stalder (Kultur der Digitalität):

- **Referentialität** (verweisen auf Bestehendes)
- **Gemeinschaftlichkeit** (zusammen Spielfelder definiert)
- **Algorithmizität** (Mentimeter, (niemand weiss wirklich, wie die Wordcloud entstanden ist... Ist das Spiel selber ein Algorithmus?)





# *Introduction*

Qu'est-ce qu'on a réalisé?

**une activité ancrée dans la «numéricité»**

Un doux mélange de réalités numériques (thème, recueil d'idées et de résultats) et analogiques (jeux, échanges), ainsi que de réseautage (numérique ou analogique).

Culture de la numéricité de Stalder:

- **référentialité** (se référer à ce qui existe)
- **communauté** (terrain(s) de jeux définis ensemble)
- **algorithmicité** (Mentimeter, (personne ne sait exactement comment le nuage de mots a été créé... Le jeu lui-même est-il un algorithme?)



# Sessionplanung

- #1 Was aus einem Barcamp wird, bestimmen die Teilgeber\*innen.
- #2 Es muss keinen Input geben. Eine Frage reicht.
- #3 Formuliere deinen Sessionvorschlag kurz und präzise.
- #4 Es kann so viele Sessions geben, wie Räume vorhanden sind.
- #5 Eine Session kann stattfinden, wenn sie mindestens zwei Personen interessiert.
- #6 Eine Person kann mehrere Sessions anbieten.
- #7 Nichts auf morgen schieben!
- #8 Jede Session wird dokumentiert.
- #9 Es ist okay, eine Session mittendrin zu verlassen.
- #10 Eine Session dauert nicht länger als 45 Minuten.

# Sessionplanung / Planification des sessions



| Slot  | Aula                                    | 13ab,<br>1. OG, 1er                | 11,<br>2. OG, 2e                   | 13ab,<br>2. OG, 2e            | 15,<br>2. OG, 2e                         | Draussen<br>/ dehors |
|-------|---|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--|----------------------|
|       | «Komplexes Denken»<br>«Pensée complexe» | «Kommunikation»<br>«Communication» | «Kollaboration»<br>«Collaboration» | «Kreativität»<br>«Créativité» | «Kritisches Denken»<br>«Pensée critique» |                      |
|       | 50                                      | 10                                 | 15                                 | 15                            | 10                                       |                      |
| 10h45 |   |                                    |                                    |                               |  |                      |
| 14h00 |   |                                    |                                    |                               |  |                      |
| 15h00 |   |                                    |                                    |                               |  |                      |

- **Ich bin ...**
- **Mein Thema ist ...**
- **Als Arbeitsform stelle ich mir vor ...**
- ***Je suis ...***
- ***Mon sujet est ...***
- ***Comme méthode de travail, j'imagine ...***



# Viel Spass! / Amusez-vous bien !

11h00 Session-Slot 1

11h00 Session 1

12h00 Mittagessen

12h00 Repas

14h00 Session-Slot 2

14h00 Session 2

15h00 Session-Slot 3

15h00 Session 3

16h00 Abschluss

16h00 Conclusion



# Abschluss / Conclusion

1-2-4-all <https://www.liberatingstructures.de/1-2-4-all/>

1-2-4-tous <https://www.liberatingstructures.fr/1-2-4-tous/>

1. Was bedeutet #zeitgemässe NUB?

*Que signifie une EEN contemporaine?*

1 -> 1', 2 -> 2', 4 -> 4', all > 5'

2. Welche der hier vorgestellten Ideen (oder Teile davon) würdest du gern in deinem Kontext umsetzen?

*Laquelle des idées présentées aujourd'hui (ou parties des) souhaiteriez-vous utiliser dans votre pratique?*

1 -> 1', 2 -> 2', 4 -> 4', (all > 5')



# Abschluss

## Das Chaosinterview – Anleitung

- Du bist Reporter\*in. Du bekommst deine Frage zufällig zugeteilt.
- Dein Auftrag: Interviewe zu deiner Frage mind. fünf andere Personen und notiere die Highlights der Antworten auf deinem Reporter-Notizblock.
- Du hast 10 Minuten Zeit. Pinne am Ende deine Notizen bitte an die dazugehörige Pinnwand.
- Nebenbei wirst du zu den Fragen anderer Reporter\*innen interviewt werden.
- Reporter-Regel 1: Bitte Maske Tragen.
- Reporter-Regel 2: Bitte bleib im Raum
- Reporter-Regel 3: Gespräche haben max. 2 Beteiligte.





# Conclusion

«L'interview chaotique» – mode d'emploi:

- tu es un reporter. Tu reçois une questions au hasard.
- Pose ta question à au moins 5 personnes; note l'essentiel des réponses sur ton calepin.
- Tu as 10 min. A la fin, accroche tes réponses au mur.
- En parallèle, tu es toi-même interviewé par les autres.
- Règle du reporter n°1: porter un masque.
- Règle du reporter n°2: rester dans la pièce
- Règle du reporter n°3: discussions à 2 au max.



# Abschluss 2

Das Chaosinterview – Fragen:

1. Welche Aussage oder welcher Gedanke hat dich heute verwirrt?
2. Welche deiner Fragen ist heute beantwortet worden?
3. Welche neue Frage hast du dir heute gestellt?
4. Was kann das Internet / digitale Tools / ..., was die Natur nicht kann?
5. Was kann die Natur, was digitale Tools / das Internet / ... nicht können?
6. Was war dein grösster "Aha" -Moment?
7. Welche Person, die du hier getroffen hast, würdest du gern in deinen Kontext einladen? Warum?
8. An welcher thematischen Frage würdest du gern weiterarbeiten?
9. Was wirst du deinen Kolleg\*innen über dieses BarCamp erzählen?
10. Was denkst du über das Format «BarCamp»?



## Conclusion 2

«L'interview chaotique» – questions:

1. Quelle est la déclaration ou l'idée qui t'a perturbé-e aujourd'hui?
2. Lesquelles de tes questions ont reçu aujourd'hui une réponse?
3. Quelles nouvelles questions t'es-tu posées aujourd'hui?
4. Qu'est-ce qu'Internet ou les outils numériques peuvent que la nature ne peut pas?
5. Qu'est-ce que la nature peut qu'Internet ou les outils numériques ne peuvent pas?
6. Quel a été ton moment préféré?
7. Quelle personne aimerais-tu inviter dans ta pratique? Pourquoi?
8. Quelle question thématique aurais-tu envie d'approfondir?
9. Que raconteras-tu à tes proches sur ce BarCamp?
10. Que penses-tu du format "BarCamp"?



# Ausblick / *Perspective*

- Thema für SILVIVA Tagung 2021 /  
*Thème de la journée SILVIVA 2021*

<https://answergarden.ch/1394688> oder / ou  
[www.silviva.ch/live](http://www.silviva.ch/live)



[www.silviva.ch/live](http://www.silviva.ch/live)

#SilvivaBarCamp

[www.silviva.ch/blog](http://www.silviva.ch/blog)

[www.silviva-fr.ch/blog](http://www.silviva-fr.ch/blog)

[christian.stocker@silviva.ch](mailto:christian.stocker@silviva.ch)

[www.facebook.com/silviva.ch](https://www.facebook.com/silviva.ch)

[ch.linkedin.com/company/silviva](https://ch.linkedin.com/company/silviva)

[www.instagram.com/silviva.ch/](https://www.instagram.com/silviva.ch/)

[www.silviva-fr.ch](http://www.silviva-fr.ch)